



Merci de vous être abonnés à notre nouveau bulletin de veille! Avec ce format revampé de notre survol de l'actualité, on vous promet de vous alimenter chaque semaine avec des nouvelles glanées ici et ailleurs, pour vous inspirer dans vos actions sur le terrain.

Cette semaine, alors que le monde entier a les yeux rivés sur la COP26, on vous parle de développement durable dans un texte sur l'aménagement de sites de plein air et un autre sur l'agriculture urbaine. Mais on vous propose aussi des nouvelles sur une variété d'autres sujets, comme l'éducation alimentaire, la prévention du vapotage et la pédagogie en plein air.

L'équipe de rédaction de 100*



Aménagement

Espaces naturels, plein air et développement durable

Dans certains territoires convoités par l'industrie forestière ou les promoteurs immobiliers, le développement de sites récréo-touristiques de plein air pourrait s'avérer une solution de choix pour concilier développement économique et intégrité des milieux naturels.

LIRE L'ARTICLE



Agriculture urbaine

Lancement de MontréalCulteurs

Le Laboratoire sur l'agriculture urbaine (AU/LAB) vient de lancer un tout nouveau programme d'accompagnement et de maillage pour encourager l'essor de l'agriculture urbaine commerciale à Montréal.

LIRE L'ARTICLE



Éducation alimentaire

Des outils pour sensibiliser les parents au plaisir de bien manger en famille

Lancée par un groupe de travail de la Table québécoise sur la saine alimentation, la campagne *Chouette on mange!* vise à encourager les parents à cuisiner les repas en famille.

LIRE L'ARTICLE

EN RAFALE

L'école de la forêt au cœur des Laurentides

Dans le Parc régional Val-David – Val-Morin, des enfants de 4 à 5 ans et des ados de 12 à 16 ans profitent d'une approche qui mise sur le jeu libre, et où des «facilitateurs d'aventure» les accompagnent dans leur découverte de la nature.
Source : [Journal Accès](#)



Le CEUM célèbre ses 25 ans!

Pour souligner l'événement, le Centre d'écologie urbaine de Montréal, au cours du mois de novembre, vous convie notamment à une conférence: [Voyage au cœur de la ville de 2045](#). En outre, jusqu'au 25 de ce mois, vous pourrez découvrir, chaque jour, l'un des [25 projets phares](#) de cet organisme qui œuvre pour des villes à échelle humaine! Une belle occasion de revisiter les 25 ans d'expertise du CEUM.



Vieillir en santé, c'est aussi une responsabilité des municipalités

Les villes ont toutes un rôle essentiel à jouer en matière d'aménagement pour assurer un vieillissement actif et en santé de leur population. Et donc intégrer le «réflexe aîné» plaident Piétons Québec, Vivre en Ville et le Centre d'écologie urbaine de Montréal.
Source : [La Presse](#)

EPAV : prévenir le vapotage chez les jeunes

La 1ère édition de la campagne de prévention du vapotage pour les jeunes de 12 à 17 ans, du ministère de la Santé et des Services sociaux, est en ligne depuis le 1er novembre. Elle se décline, d'une part, sous forme de [capsules vidéo](#) donnant la parole à des ados qui discutent de la vape (prononcez : vépe). L'autre volet du contenu EPAV est hébergé sur un [compte Instagram](#). À voir et à diffuser.

Multiplication des camions légers: une tendance lourde

Un portrait dressé par Équiterre révèle que les camions légers sont plus chers, plus polluants et qu'ils tuent plus de piétons que les automobiles. En 30 ans, leurs émissions de gaz à effet de serre ont augmenté de 169% tandis que celles des voitures ont baissé de 9%.
Source : [La Presse+](#)



La Transformerie: pour enrayer le gaspillage alimentaire

Sa mission: mettre en œuvre des solutions positives et efficaces au problème des invendus des épiceries et fruiteries. Mais, avec sa campagne [Donner pour enrayer le gaspillage alimentaire!](#) la Transformerie souhaite aller plus loin et mettre sur pied un laboratoire sur la réduction du gaspillage alimentaire afin de co-crée des solutions avec les bannières d'alimentation et les épiceries.



Le parcours Impulsion 100%. C'est parti !

Depuis lundi, 8 équipes de participant·e·s issues du milieu scolaire sont plongées dans une expérience immersive unique de 6 semaines. Leur mission: développer des solutions innovantes afin d'encourager les jeunes à adopter de saines habitudes en les exposant à une offre alimentaire savoureuse, locale et écoresponsable.
Source : [Impulsion](#)

301-1610, rue Bellefeuille, Trois-Rivières (Québec) G9A 6H7
Vous recevez ce courriel en raison de votre abonnement au bulletin de veille de 1002.

[Se désinscrire](#)

Une initiative de [M361](#) | Moteur d'impact social

M361 | MOTEUR
D'IMPACT
SOCIAL

