100 POUR DES COLLECTIVITÉS EN SANTÉ

BULLETIN DE VEILLE

Avec toutes les sombres prévisions dont ils sont bombardés depuis l'enfance, difficile de se surprendre que les deux tiers des adolescents considèrent disent souffrir d'écoanxiété. Mais on ne peut que se réjouir que nos jeunes citoyens ne perdent pas espoir et appellent à l'action collective. De quoi rêver d'une immunisation collective contre le défaitisme et le découragement : chapeau les jeunes!

L'équipe de rédaction de 100°

Changements climatiques: les jeunes écoanxieux, mais prêts à l'action

Dans une très forte proportion, les jeunes sont conscients de la réalité des changements climatiques, et surtout du fait qu'ils auront des impacts potentiellement négatifs sur leur existence, révèle un sondage réalisé par la Fondation Monique Fitz-Back. Mais ils n'entendent pas baisser les bras pour autant.

LIRE L'ARTICLE

Aménagement urbain

Piéton un jour, piéton toujours et même l'hiver! Nouveau guide.

L'hiver vient de frapper à nos portes. Froids mordants et précipitations de neige nous ont brutalement ramenés à notre hivernalité, toujours mal assumée. Une dure réalité, surtout pour les piétons qui, souvent, sont loin de profiter des mêmes avantages que les automobilistes.

LIRE L'ARTICLE

Sécurité alimentaire et Covid-19

Nouveaux fonds pour les organismes communautaires

Le gouvernement fédéral a récemment annoncé un investissement supplémentaire de 30 millions de dollars au Fonds d'urgence pour la sécurité alimentaire afin de répondre à la demande accrue et aux ressources réduites auxquelles font face les banques alimentaires et les organisations alimentaires locales.

LIRE L'ARTICLE

EN RAFALE

Les T.N.-O. pourraient interdire les produits de vapotage aromatisés

Le gouvernement des Territoires du Nord-Ouest souhaite éviter qu'une nouvelle génération de jeunes devienne dépendante de la nicotine. Il envisage donc d'interdire les arômes autres que ceux du tabac dans les cigarettes électroniques, comme l'a fait la Nouvelle-Écosse, le Nouveau-Brunswick et l'Île-du-Prince-Édouard.
Source : ICI Radio-Canada

Des villes à échelle humaine grâce à la pandémie?

Multiplication des terrasses, des placettes, des trottoirs élargis, des rues piétonnes ou partagées, voilà ce dont avaient rêvé bien des urbanistes soucieux d'affranchir les villes de leur dépendance à l'automobile. Or, ces aménagements, rendus nécessaires pour des raisons de santé publique, pourraient bien survivre à la pandémie. La preuve de concept est désormais réalisée : les gens ont soif d'espaces publics. Il est bien possible que la pandémie ait remodelé à jamais nos trames urbaines.
Source : Wired

Bientôt la fin des plastiques à usage unique néfastes au Canada

Sacs d'emplettes, ustensiles, récipients pour aliments, anneaux pour emballages de cannettes, bâtonnets à mélanger et pailles sont désormais dans le collimateur du gouvernement canadien. D'ici dix ans, on pourrait éviter que 23 000 tonnes de déchets de plastique ne se retrouvent dans l'environnement.
Source : CISION

Longueuil: en route vers la mobilité active quatre saisons

Depuis quelques semaines, et pour la première fois, un tronçon de piste cyclable de près de 14 km est déneigé sur la route verte. Un record, puisque Longueuil n'avait jamais franchi la barre du 5 kilomètres de voies cyclables déneigées dans les années passées. C'est dire que le projet de réseau blanc, cyclable 12 mois par année, est désormais sur les rails.
Source : Ville de Longueuil

Seattle: la taxe sur les boissons sucrées est vraiment efficace

Très souvent, on utilise le conditionnel lorsqu'il est question d'estimer l'efficacité de ce genre de taxe. Dans le cas de Seattle, les chercheurs sont catégoriques: la consommation de sucres ajoutés a diminué de 19% au sein de la population. CQFD.
Source : NextCity

La France encadre la publicité des voitures automobiles

Depuis le 28 décembre 2021, les annonces à la télévision et au cinéma qui vantent les mérites des automobiles doivent afficher l'un des messages suivants: Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo, Pensez à covoiturer, et Au quotidien, prenez les transports en commun. Et ces pubs doivent se conclure par le mot-clic : #SeDéplacerMoinsPolluer. On applaudit.
Source : Streetblog

301-1610, rue Bellefeuille, Trois-Rivières (Québec) G9A 6H7
Vous recevez ce courriel en raison de votre abonnement au bulletin de veille de 100°

Se désinscrire

Une initiative de M361 | Moteur d'impact social

M361 MOTEUR D'IMPACT SOCIAL